Algoritme: een stappenplan om een probleem op te lossen of een taak uit te voeren.

Blog: een website of deel van een website met regelmatig geplaatste, chronologisch geordende berichten over een bepaald onderwerp.

Clickbait: online content die opzettelijk gemaakt is om de aandacht van de lezer te trekken en te verleiden om op een link te klikken.

Direct message (DM): een privébericht op social media dat alleen door de ontvanger gelezen kan worden.

Afbeelding met tekst

Automatisch gegenereerde beschrijving

Engagement rate: het percentage van de volgers van een account op social media dat op een post reageert, deze deelt of ernaar klikt.

Follow friday (#ff): een traditie op Twitter waarbij mensen op vrijdag andere accounts aanraden om te volgen, met de hashtag #ff.

Geotag: een tag die aan een post op social media wordt toegevoegd om aan te geven waar de post gemaakt is.

Hashtag: een woord of zin met een hekje (#) ervoor, gebruikt om berichten te categoriseren op social media en om deze makkelijker te vinden.

Afbeelding met tekst

Automatisch gegenereerde beschrijving

Inbound marketing: een strategie om klanten naar een bedrijf te lokken door middel van interessante en relevante content.

Afbeelding met tekst, plat

Automatisch gegenereerde beschrijving

Jabberwocky: een lang, onsamenhangend gedicht dat vaak gebruikt wordt als voorbeeld van onbegrijpelijke taal.

Keyboard warrior: iemand die op het internet vaak agressief of beledigend reageert, vaak vanuit de anonimiteit van achter een computer.

Live streaming: het online uitzenden van een videobeeld in real-time.

Meme: een afbeelding, video of tekst die op social media viraal gaat en vaak parodieert op populaire culturele fenomenen.

Afbeelding met tekst, persoon, poseren, verschillend

Automatisch gegenereerde beschrijving

News feed: het overzicht van recente updates en activiteiten van vrienden en pagina's die een gebruiker volgt op social media.

Afbeelding met tekst

Automatisch gegenereerde beschrijving

Organisch bereik: het aantal mensen dat een post op social media ziet zonder dat daar geld voor betaald is.

Permalink: een permanente link naar een specifieke post of pagina op een website.

Quantum computing: een vorm van computing waarbij quantummechanische fenomenen gebruikt worden om informatie te verwerken en te versturen.

Real-time marketing: marketingstrategieën die gericht zijn op het op het juiste moment, op de juiste plaats en op de juiste manier reageren op actuele gebeurtenissen.

Search engine optimization (SEO): het optimaliseren van een website om ervoor te zorgen dat deze beter gevonden wordt door zoekmachines.

Tag: een woord of zin met een hekje (@) ervoor, gebruikt om iemand of iets te taggen in een post op social media.

User-generated content: inhoud die door gebruikers van een website of social media platform gemaakt is.

Vloggen: het maken en publiceren van videoblogs.

Webinar: een online seminar of lezing die live gestreamd wordt.

X-factor: een onverklaarbare kwaliteit of eigenschap die iemand of iets bijzonder of uniek maakt.

YOLO: een afkorting van "you only live once", vaak gebruikt als rechtvaardiging voor het nemen van risico's of het doen van onverantwoorde dingen.

Zoom fatigue: het gevoel van mentale uitputting dat kan optreden na het gebruik van videoconferentieplatforms zoals Zoom voor langere tijd.